

TV partneriai

(Pareiškėjo pavadinimas)

Sporto mokslo ir sporto specialistų rengimo bei jų tobulinimo plėtotė

(Fondo lėšomis remiama veiklos sritis)

2. PROJEKTO APRAŠYMAS

2.1. Projekto pavadinimas

Nemokamos sporto renginių, varžybų tiesioginės vaizdo transliacijos ir sporto šakų populiarinimas

2.2. Projekto įgyvendinimo laikotarpis

2017-01-01 - 2017-12-31

2.3. Projekto tikslas

1. Užtikrinti, kad tiesioginės transliacijos, informacija apie transliuojamus sporto renginius ir varžybas būtų lengvai prieinama ne mažiau nei 1 mln. Lietuvos gyventojų, įskaitant sporto ir sporto mokslo specialistus.
2. Padėti atskiroms sporto šakų federacijoms ir kitoms sporto šakų organizacijoms viešinti ir populiarinti jų sporto šakas ir fizinio aktyvumo priemones.

2.4. Projekto uždaviniai

1. Nemokamai sporto organizacijoms ne mažesnę kaip 800.000 unikalių lankytojų mėnesio auditoriją turinčiame portale vykdyti ne mažiau kaip 30-ties sporto šakų pagrindinių Lietuvoje vykstančių sporto renginių tiesiogines vaizdo transliacijas, iš viso ne mažiau kaip 300 tiesioginių vaizdo transliacijų projekto laikotarpiu.
2. Užtikrinti nemokamas tiesioginių transliacijų anonsų pozicijas naujienų portaluose ir talpinti nemokamus transliacijų anonsus portale, kuriame vykdoma konkreti transliacija.
3. Nemokamai sporto organizacijoms sukurti po vieną vaizdo reportažą (renginio apžvalga, interviu) iš kiekvieno transliuojamo renginio ir jį kartu su pranešimu spaudai išplatinti žiniasklaidai, bei užtikrinti tokio reportažo talpinimą tame portale, kuriame buvo vykdoma tiesioginė transliacija (su galimybe transliacijos įrašą ir reportažą peržiūrėti neribotą laikotarpį).
4. Kiekvienos sporto šakos federacijos rėmėjams ar veiklos partneriams (komerciniai rėmėjai, savivaldybės, fondai) sudaryti sąlygas NEMOKAMAI reklamuotis tiesioginių transliacijų metu.
5. Didinti sporto šakų pridėtinę vertę (žiūrovams, rėmėjams, sportininkams, kitoms suinteresuotoms šalims).
6. Kūno kultūros ir sporto rėmimo fondui ir KKSD realiai padėti įgyvendinti sporto federacijų veiklos viešinimui ir plėtojimui keliamus uždavinius, tuo pačiu užsitikrinant nuotolinį kontrolės mechanizmą (vaizdo įrašai, tiesioginės transliacijos, reportažai, pranešimai spaudai).
7. Išplėsti analogų neturintį Lietuvos sporto čempionatų vaizdo medžiagos archyvą (žiūrovams, sportininkams, sporto mokslo ir sporto specialistams).

2.5. Trumpas projekto esmės aprašymas

1. Kokybiškas vaizdo turinys turi didelę įtaką sporto populiarinimui, vaizdo turinio poreikis ir pasiūla kasmet auga dešimtimis procentų. 2. Daugelis sporto šakų federacijų pačios atskirai yra nepajėgios susikurti gerų sąlygų savo sporto šakos populiarinimui, finansuoti sporto renginių tiesiogines vaizdo transliacijas. 3. Sporto organizacijos dažnai pačios nesukuria potencialiems rėmėjams juos dominančių reklaminių pozicijų, todėl turi mažai realių galimybių pritraukti rėmėjų, užsitikrinti finansinį stabilumą. 4. Sporto specialistų tobulėjimui reikalinga lengvai prieinama sporto varžybų vaizdo medžiaga ir profesinio tobulėjimo seminarai.

UAB "TV partneriai" nuo 2013 metų teikia inovatyvias, aukštos kokybės transliacijų, filmavimo ir transliacijų prodiusavimo, viešinimo paslaugas (kasmet atlieka daugiau kaip 400 tiesioginių transliacijų, daugiau kaip 300 vaizdo reportažų Lietuvoje ir užsienyje). Nepriklausimai nuo konkrečios sporto šakos populiarumo ir reitingų, aukščiau išvardintų problemų sprendimui siūlomos priemonės:

1. Daugiau kaip 300 pagrindinių Lietuvoje vykstančių sporto renginių, konferencijų, seinarų tiesioginių vaizdo transliacijų paketas sukurs sinergijos efektą ir išskirtines sąlygas sporto renginių transliacijoms ir populiarinimui (prieduose pateikiami dviejų pagrindinių naujienų portalų raštai, sutikimai dalyvauti projekte).
2. Sporto organizacijų rėmėjams ar veiklos partneriams bus sudarytos sąlygos nemokamai reklamuotis tiesioginių transliacijų metu, anonsuose, vaizdo reportažuose.
3. Bus ženkliai praplėstas Lietuvos sporto federacijų čempionatų vaizdo archyvas (žiūrovams, sporto ir sporto mokslo specialistams).
4. Bus įgyvendinta daugiau kaip 300 kokybiškų vaizdo transliacijų (nuo vienos iki penkių kamerų, su komentavimu, grafika, statistika), pasiekiamos ne mažesnei kaip 800.000 lankytojų iš Lietuvos auditorijai, taip pat užsienio žiūrovams.
5. Kiekvienos transliacijos anonsas surinks ne mažiau kaip 1 milijoną parodymų interneto portale.
6. Po kiekvieno transliuojamo renginio paruošiamas 1-3 minučių trukmės vaizdo reportažas ir pranešimas spaudai, išplatinamas interneto žiniasklaidos priemonėmis, sukeliamas į portalą, kuriame vykdyta tiesioginė transliacija.
7. Transliacijų vaizdo medžiaga išplatinama televizijų žinių tarnyboms.

Projekto biudžetas paskaičiuotas 300 tiesioginių transliacijų: iš jų 170 transliacijų yra vykdoma su viena kamera, 70 - dviem kamerom, 35 - trim kamerom ir 25 - keturiom ir daugiau kamerų. Visos transliacijos - su profesionaliu komentavimu, vaizdo grafika ir pagrindine statistika, kelionių išlaidos įtrauktos į biudžetą. Kamerų skaičius parinktas skirtingas priklausomai nuo sporto šakų specifikos, įkainiai paskaičiuoti remiantis zoomtv.lt tinklapyje skelbiamais įkainiais, kurie nustatyti remiantis realiomis rinkos kainomis.

2.6. Tikslinė projekto grupė ir projekto dalyviai

Projekto tikslinės grupės:

1. Daugiau kaip 30 įvairių olimpinių ir neolimpinių sporto šakų federacijų.
2. Lietuvos asociacijos „Sportas visiems“ ir Lietuvos sporto federacijų sąjungos nariai.
3. Įvairių sporto šakų Lietuvos sportininkai, teisėjai, treneriai, personalas, kt. Projekto laikotarpiu šis projektas tiesiogiai apims daugiau kaip 30.000 šiai grupei priklausančių 10-70 m. amžiaus dalyvių (nuo moksleivių ir mėgėjų sporto iki profesionalių tarptautinio lygio varžybų).
4. Žiūrovai. Kas mėnesį daugiau kaip 800.000 interneto portalų lankytojų ir potencialių žiūrovų, iš viso daugiau kaip 1 mln auditorija gaus informaciją apie vykstančius sporto renginius anonsų, pranešimų spaudai, vaizdo reportažų, tiesioginių transliacijų pavidalu.
5. Projekto vykdytojai:
 - 5.1. UAB „TV partneriai“ darbuotojai:
 - 2 projekto vadovai – sporto marketingo ir transliacijų specialistas.
 - 4 projekto administratoriai – viešųjų ryšių specialistas, du televizijų sistemų inžinieriai, vaizdo montažo, filmavimo specialistas.
 - 5.2. Naujienų portalų darbuotojai:
 - 2 profesionalūs žurnalistai (tekstinių naujienų ir vaizdo reportažų talpinimas, tekstų redagavimas).
 - IT specialistas.
 - Interneto projektų marketingo specialistas (anonsai).
 - 5.3. 30 vaizdo operatorių, režisierių, komentatorių techniniu darbuotojų.

2.7. Laukiami rezultatai ir nauda įgyvendinus projektą

Kiekybiniai rezultatai:

1. Projekto vykdymo metais bus įgyvendinta ne mažiau kaip 300 tiesioginių transliacijų internete.
2. Sukurta daugiau nei 300 vaizdo reportažų ir išplatinta daugiau nei 300 pranešimų spaudai, iš jų ne mažiau kaip kaip 10 seminarų ir mokslinių konferencijų iš 3 Lietuvos regionų.
3. Ne mažiau nei 300 mln anonsų parodymų viso projekto laikotarpiu interneto portaluose ir pasiekta bendra anonsų auditorija kiekvieną mėnesį – daugiau kaip 800.000 Lietuvos gyventojų.
4. Esamas įvairių sporto renginių įrašų archyvas youtube kaname bus papildytas daugiau nei 300 vaizdo įrašų, skirtų žiūrovams, sporto ir sporto mokslo specialistams.
5. Į projektą įtraukta ne mažiau kaip 30 sporto šakų federacijų ir didžiausių Lietuvos sporto skėtinių organizacijų renginiai.

Kokybiniai rezultatai:

1. Informacija apie sporto renginius ir vaizdo medžiaga taps pasiekiami plačiai auditorijai, sportininkams, treneriams.
2. Sporto organizacijoms projektas atvers naujas galimybes rėmėjų pritraukimui.
3. Projekto dėka, dėl finansavimo iš fondo, pritrauktų reklamos užsakovų lėšų ir masto ekonomijos, bus sumažintos federacijų išlaidos, sportui skiriamos lėšos panaudojamos efektyviau.
3. Sporto renginiai gaus nemokamą efektyvų populiarinimo sprendimą.
4. Sukurtas kontrolės mechanizmas padės Kūno kultūros ir sporto departamentui ir sporto rėmimo fondui realiai įgyvendinti sporto federacijų veiklos viešinimui ir plėtojimui keliamus uždavinius, tuo pačiu užtikrinant nuotolinį kontrolės mechanizmą (vaizdo įrašai, tiesioginės transliacijos, reportažai).
5. Sąlygos stebėti sporto transliacijas paskatins visuomenę aktyviau įsitraukti į sportinę veiklą.
6. Ženkliai išplėstas Lietuvos sporto federacijų čempionatų vaizdo medžiagos archyvas (žiūrovams, sportininkams, treneriams).

2.8. Projekto tęstinumas

Tai tęstinis, kompleksinis transliacijų ir sporto šakų populiarinimo projektas. UAB „TV partneriai“ nuo 2013 metų gyvai transliuoja įvairius sporto renginius partnerių interneto portaluose ir televizijose. Projektas pradėtas 2014 metais, 2015 metais gautas dalinis finansavimas iš KKSRS fondo ir papildomai nemokamai (sporto organizacijoms) ištransliuoti 73 sporto renginiai, sukurta 50 vaizdo reportažų ir išplatinta žiniasklaidai. Projektas 2016 metais iš dalies pratęstas pačių sporto organizacijų, UAB "TV partneriai" ir portalo Delfi.lt iniciatyva ir reklamos užsakovų lėšomis. Projektas neabejotinai turi išliekamąją vertę, atitinka šiuolaikines sporto populiarinimo tendencijas ir poreikius. kasmet dešimtimis procentų augant internetinių transliacijų rinkai, vaizdo medžiagos poreikiui ir pasiūlai, auga ir reklamos integravimo į vaizdo medžiagą poreikis, todėl planuojame, kad projektas po trejų metų apie 80 proc pajamų generuos iš reklamos pardavimų, 2017 metais reklamos užsakovų lėšos sudarys apie 20 proc. Atsižvelgiant į tai, kad internetinių technologijų sprendimai vis labiau skverbiasi į visas gyvenimo sritis, interneto sparta ir kokybė, pedengimas auga kasmet, neišvengiamai sporto transliacijos internetu artimoje ateityje taps pagrindine transliacijų forma.

Viso projekto suma (Eur): 143,100.00

Prašoma iš fondo suma (Eur): 104,463.00