

VŠĮ "Sporto Spalvos"

(Pareiškėjo pavadinimas)

Sporto visiems sąjūdžio plėtotė

(Fondo lėšomis remiama veiklos sritis)

2. PROJEKTO APRAŠYMAS

2.1. Projekto pavadinimas

Sporto renginių organizavimas bei sporto vadybos plėtotė Lietuvoje

2.2. Projekto įgyvendinimo laikotarpis

2017-01-01 - 2017-12-31

2.3. Projekto tikslas

Organizuoti sporto renginius ir prisidėti prie jų rengiamų populiarinimo bei vykdymo, rengiant ir vykdant sukurtą marketingo strategiją

2.4. Projekto uždaviniai

1. Vystyti sporto vadybos plėtrą skleidžiant naujausias žinias bei tendencijas Lietuvoje, skatinant žmonių susidomėjimą fiziniu atyvumu bei sveika gyvensena
2. Dalyvauti bei laimėti konkursuose bei atrankose dėl sporto renginių organizavimo, marketingo kampanijos reikalingos renginiui koordinavimo arba prisidėti kaip projektų partneriams
3. Pagal galimybes prisidėti prie daugelio sporto žaidynių, rengiamų Lietuvos savivaldybėse, organizavimo bei viešinimo įvairiais kanalais kaip socialiniai tinklai, socialinės akcijos, interviu, pranešimai žiniasklaidai

2.5. Trumpas projekto esmės aprašymas

VŠĮ "Sporto spalvos" tai sporto paslaugų startuolis, siekiantis užpildyti trūkstamą sporto marketingo sritį rinkoje, prisidėti bei padėti viešinti bei organizuoti sporto renginius. Lietuvoje rengiama daugybė renginių, tačiau ne visi jie pakankamai žinomi savo tikslinėms auditorijoms. Projekto tikslas yra padėti arba savarankiškai organizuoti Lietuvos savivaldybių bei kitų organizacijų sporto renginius ir išspręsti esamas mažo fizinio aktyvumo bei nepakankamai sveikos gyvensenos problemas. Tai yra itin svarbu, kadangi pats Sporto Sąjūdžio visiems terminas perteikia esmę, kad jis turi būti kuo labiau matomas. Šiuo projektu bus stengiamasi panaudoti naujausias sporto vadybos žinias, perteikti jas organizatoriams bei pagal galimybes perimti renginių valdymą bei užtikrinti jo sėkmę.

2.6. Tikslinė projekto grupė ir projekto dalyviai

Projekto tikslinė grupė: vyrai, moterys, dirbantieji, bedarbiai, pensininkai. Kadangi daugumos fizinį aktyvumą skatinančių projektų tikslas yra šie dalyviai. Projekto veiklose dalyvaus renginių organizatoriai, moderatoriai, savivaldybės, sporto vadybininkai

2.7. Laukiami rezultatai ir nauda įgyvendinus projektą

Laukiami rezultatai: įgyvendintas projektas per metus apims ir padės organizuoti bei plėtoti sporto renginių sklaidą kuo daugiau miestų ir renginių. Sporto vadybos, renginio marketingo strategijos parengimo svarba taps aktualia ir svarbia organizatorių dalimi. Besidomintieji sportu bei daugiausiai sporto visiems sąjūdžio dalyviai aktyviau įsitrauks į fizinį aktyvumą bei sveiką gyvenseną skatinančius renginius, kadangi jų populiarinimas taps matomu bei reikalingu masiškumo skatinimu. Projekto vadovai įgyvendinę tikslus taip pat taps labiau matomi sporto visuomenei bei turės daugiau galimybių profesionaliai prisidėti prie sporto renginių organizavimo.

2.8. Projekto tęstinumas

Projekto tęstinumas. Projektas yra tęstinis, nes sporto žaidynių, turnyrų bei renginių yra ir bus organizuojama kiekvienais metais, todėl jų žinomumo skatinimas visuomet bus būtinas. VŠĮ "Sporto spalvos" sporto vadybos dėka, sporto renginių sklaida taps dar aktualesnė, renginiai dar masiškiau pasieks savo tikslines auditorijas.

Viso projekto suma (Eur): 3.840,00

Prašoma iš fondo suma (Eur): 3.600,00