

Viešoji įstaiga "NACIONALINIS AUTOMOBILIŲ KLUBAS"

(Pareiškėjo pavadinimas)

Sporto visiems sąjūdžio plėtotė

(Fondo lėšomis remiama veiklos sritis)

## 2. PROJEKTO APRAŠYMAS

### 2.1. Projekto pavadinimas

"Velomaratono" organizavimas ir informacinės kampanijos vykdymas

### 2.2. Projekto įgyvendinimo laikotarpis

Projekto pradžia 2017 m. balandis, pabaiga - 2017 m. rugsėjis

### 2.3. Projekto tikslas

"Velomaratono" tikslas yra siekti mėgėjiško dviračių sporto plėtos ir formuoti fizinio aktyvumo kultūrą Lietuvoje.

### 2.4. Projekto uždaviniai

1) Įgyvendinti informacinę kampaniją pasitelkiant viešųjų ryšių ir tiesioginės reklamos priemones. Skleidžiant žinią apie sporto prieinamumą visiems, formuoti viešąją nuomonę; 2) Įtraukti kuo didesnę žmonių skaičių į "Velomaratoną" ir pasiekti įvairias visuomenės grupes, ypatingą dėmesį skiriant jaunimui (bendradarbiavimas su mokyklomis, sporto organizacijomis, institucijomis, bendruomenėmis, sporto profesionalais); 3) Suorganizuoti dviračių sporto mėgėjų, vaikų ir profesionalų maratoną.

### 2.5. Trumpas projekto esmės aprašymas

Aštuntus metus organizuojamas "Velomaratonas" tai ne tik gausiausia Baltijos šalyse dviratininkų šventė, o visų pirma - tai ilgalaikė programa siekianti formuoti žmonių požiūrį į fizinį aktyvumą ir siekianti dviračių kultūros plėtos Lietuvoje. Sportuojančių žmonių skaičius Lietuvoje yra itin mažas. Rinkos tyrimo kompanijos "GfK CR Baltic" duomenimis, tarp Europos Sąjungos valstybių pagal sportuojančių žmonių skaičių Lietuva užima vieną iš paskutiniųjų pozicijų, 46 proc. šalies gyventojų yra fiziškai neaktyvūs. Sveikatos apsaugos ministerijos duomenys kelia dar didesnę rūpestį - laisvalaikiu nesimankština 75 proc. gyventojų. Masinių sporto renginių organizavimas yra efektyvi priemonė skatinanti užsiimti mėgėjišku sportu. "Velomaratono" veiklos apima tiek paties renginio organizavimą, tiek plačią informacinę kampaniją, kuri neša žinią apie sporto prieinamumą visiems. Renginys plačiai nuošviečiamas žiniasklaidos priemonėse, socialiniuose tinkluose, todėl informacija apie jo vertybes pasiekia didelę visuomenės dalį, sėkmingai formuojamas teigiamas fizinio aktyvumo įvaizdis, sportavimo "mada". Ypatingas dėmesys bus skiriamas jaunosios kartos įtraukimui į "Velomaratoną", tam bus skirti konkursai ir veiklos mokykloms.

### 2.6. Tikslinė projekto grupė ir projekto dalyviai

1) Pagrindinė projekto tikslinė grupė - mėgėjai, kurie dviračiu naudojami nedažnai, kasdieniame gyvenime, "Velomaratonas" jiems yra vienintelis maratonas metuose. Tikimasi, kad šie asmenys gaus papildomos motyvacijos palaikyti fizinę formą, įveikti didesnius atstumus, dažniau sėsti ant dviračio, o galbūt dalyvauti ir kituose dviračių maratonuose. "Velomaratono" du pagrindiniai važiavimai tai vaikų ir mėgėjų važiavimai, todėl dalyvių amžiaus intervalas labai didelis, nuo mažamečių vaikų iki pensinio amžiaus žmonių. Dalyviai startuoja tiek individualiai, tiek su šeimomis, draugais, darbo kolektyvais. Ši tikslinė grupė skaičiuoja apie 8000 žmonių iš visos Lietuvos (kiekvienais metais auga dalyvių ne iš Vilniaus skaičius, 2016 m. jie sudarė apie 45 proc. visų dalyvių). Šioje grupėje išskiriamas pogrupis: moksleiviai ir studentai. Įgyvendinant šiai amžiaus grupei skirtas veiklas, bus siekiama kuo didesnio jų dalyvavimo "Velomaratone". 2) Kita tikslinė grupė - tai sportininkai profesionalai ar pusiau profesionalai. Sportininkams "Velomaratonas" tai puiki galimybė išbandyti savo galimybes mieste, skatinti visuomenės domėjimąsi profesionaliu sportu ir įtraukti kuo daugiau žmonių į sportininkų gretas. 3) Žiūrovai tai važiavimuose nedalyvaujanti grupė, tačiau turinti didelį potencialą įsilieti į mėgėjų gretas. Kuomet visą Vilniaus miestą užplūsta dviratininkai, žiūrovų nuomonė apie sportišką gyvenimo būdą automatiškai yra veikiama, teigiamai asociuojasi. Žiūrovų planuojama sulaukti apie 10000, amžius labai įvairus. 4) Įgyvendinant informacinę kampaniją žinia apie sporto prieinamumą visiems pasieks plačiąją Lietuvos visuomenę. Pasitelkiant viešųjų ryšių ir tiesioginės reklamos priemones, media partnerių aktyvumą, komunikaciją socialiniuose tinkluose, bendradarbiavimą su Lietuvos savivaldybėmis planuojama pasiekti maždaug pusę Lietuvos gyventojų. 5) Projekto vykdyme dalyvauja apie 300 asmenų: organizatoriai, savanoriai, teisėjai, dalyviu saugumą užtikrinančios tarnybos, medicininės pagalbos specialistai.

### 2.7. Laukiami rezultatai ir nauda įgyvendinus projektą



Planuojama, kad "Velomaratonas" dalyvių iš visos Lietuvos skaičius sudarys virš 10 tūkstančių. Įgyvendinant informacinę kampaniją bus paviešinta apie 40 pranešimų spaudai, bus pagaminti TV ir radio klipai, komunikuojama socialiniuose tinkluose. Šių veiksmų dėka visuomenė bus geriau informuota apie sporto prieinamumą visiems, sveikatą stiprinančio fizinio aktyvumo naudą, aktyvaus laisvalaikio formas. Dalyvavimas sporto renginiuose paskatins žmones aktyviau užsiimti mėgėjišku sportu, įtraukti į šią veiklą šeimos ir artimiausios bendruomenės narius. Projektas ženkliai prisidės prie sveikos gyvensenos propagavimo ir fizinio aktyvumo kultūros formavimo Lietuvoje. Kiti projekto rezultatai - indėlis sprendžiant saugaus eismo ir transporto spūscių problemas.

## 2.8. Projekto tęstinumas

"Velomaratonas" tai kasmetinė šventė, turinti tiek ištikimus ilgamečius renginio entuzijastus, tiek siekianti pritraukti vis daugiau naujų visuomenės grupių. Projektas kasmet ne tik didėja dalyvių skaičiumi, bet ir keičiasi. 2017 m. bus išplėstas renginio formatas ir įtrauktos kitos aktyvumo formos - važiavimas riedučiais ir riedlentėmis. Projektas yra tęstinis, bus vykdomas ir sekančiais metais. Projekto tęstinumas yra užtikrinamas įvairiomis priemonėmis. Viena iš jų - aktyviausios projekto bendruomenės konkursas, kuris buvo vykdomas jau du metus iš eilės. 2015 m. Raudondvario, o 2016 m. Tauragės bendruomenė surinko gausiausia komandą ir laimėjo savo miesteliui riedlenčių parką. Dėka riedlenčių parko, Raudondvario ir Tauragės jaunimui sudaryta galimybė išbandyti kitas fizinio aktyvumo formas.

Viso projekto suma (Eur): 98.301,00

Prašoma iš fondo suma (Eur): 48.760,00

