

Viešoji įstaiga „Sveikas miestas“

(Pareiškėjo pavadinimas)

Sporto visiems sąjūdžio plėtotė

(Fondo lėšomis remiama veiklos sritis)

2. PROJEKTO APRAŠYMAS

2.1. Projekto pavadinimas

Vilniaus ir Kauno Sporto festivalių organizavimas

2.2. Projekto įgyvendinimo laikotarpis

Nuo 2017 m. liepos 01 d. iki lapkričio 17 d.

2.3. Projekto tikslas

Pagrindiniai Sporto festivalių 2017 tikslai:

1. Prisidėti prie fizinio aktyvumo skatinimo supažindinant visuomenę ir pristatant sporto mokyklas, klubus, įvairiausių sporto ir sveikatingumo sričių specialistus,veiklas, trenerius ir atstovus vienoje vietoje - Vilniaus ir Kauno miestuose.
2. Edukuoti visuomenę apie sportiškai aktyvaus ir sveiko gyvenimo būdo naudą, galimybes, priemones, būdus, kad festivalio lankytojai suratų sau patinkanti sportą (užsiėmimą, aktyvaus gyvenimo būdo priemonę) bei tuo pačiu sudalyvautų festivalio metu organizuojamuose renginiuose.

2.4. Projekto uždaviniai

1. Sudaryti sąlygas ir suteikti galimybę prisistatyti vienoje vietoje visiems Vilniaus ir Kauno miesto sporto klubams, mokykloms, federacijoms, asociacijoms (organizacijoms), asmeniniams treneriams.
2. Propaguoti fiziškai aktyvų ir sveiką gyvenimo būdą kviečiant moksleivius, studentus ir kitus sudalyvauti parodoje, išbandyti kuo daugiau veiklų, pasirinkti sau tinkamą fizinio aktyvumo ir aktyvaus gyvenimo būdo veiklą bei susitikti su konkrečios sporto šakos atstovais.
3. Festivalio metu suorganizuoti lankytojams masinius sporto renginius: didžiausių treniruočių ir turnyrų zoną, dviejų dienų konferenciją sporto ir sveikatingumo tematika ir kitus edukacinius renginius.

2.5. Trumpas projekto esmės aprašymas

Sporto festivaliai – kasmetiniai, didžiausi sporto šakų ir sporto klubų, mokyklų (organizacijų) sporto renginiai, skirti sportui ir kūno kultūros plėtrai ir miestiečių edukacijai apie sveiką ir aktyvią gyvenseną, savo sporto šakos suradimą. Sporto festivalių išskirtinumas (-ai) ir tai kad dviejų dienų festivalis dovanuoja miestui daugybę nemokamų masinių mankštų, atvirų treniruočių; festivalio metu vyksta dviejų dienų sporto ir sveikatingumo konferencija, yra įrengiamos sveikos gyvensenos zona, kur specialistai dalinasi patirtimi ir gerais patarimais.

Festivalio metu kiekvienas lankytojas galės atrasti sau patinkantį sportą, aktyvaus gyvenimo užsiėmimą. Nors Lietuvoje yra propaguojama labai daug skirtingų sporto šakų, ne visi šių sporto šakų atstovai (sporto klubai, mokyklos, federacijos, asociacijos ir jų treneriai) kokybiškai gali pateikti informaciją apie save. Dauguma Vilniuje ir Kaune esančių sporto klubų (organizacijų) turi mažą valstybės paramą arba išsilaiko iš savo narių mokesčių. Todėl jie neturi pakankamai lėšų tinkamai save pareklamuoti. Dažnai tokių klubų (organizacijų) reklaminės akcijos būna neveiklios.

Dauguma jaunų tėvų turi problemų dėl savo vaikų popamokinės veiklos. Per mažas informacijos turėjimas apie jų mieste (rajonė) esančius sporto klubus ar pačio vaiko neapsisprendimas, kuria sporto šaka norėtų užsiimti, veda link vieno – šios problemos sprendimą atidėti vėlesniam laikui. Taip pat ir suaugusiųjų žmonių užimtumas dažnai neleidžia rasti sau tinkančio ir patinkančio sporto klubo. **Sporto festivaliai suburs po vienų stogų daugybę sporto klubų, asociacijų, federacijų.**

Kiekvienas lankytojas atras sau patinkantį sportą.

Festivaliai planuojami organizuoti Vilniuje ir Kaune, planuojami dviejų dienų renginiai:

- 2016 m. rugsėjo mėn. (tikslī data derinama), Kaune;

- 2016 m. spalio mėn.(tikslī data derinama),Vilniuje.

Įgyvendinant projektą bus sukuriamą unikali galimybė Vilniaus ir Kauno miesto gyventojams išbandyti įvairiausias sportines veiklas vienoje vietoje, sporto mokyklos, sporto klubai gaus galimybę prisistatyti. **Tikimasi, kad festivalių lankytojai suras sau patinkanti sportą, po festivalių padidės sporto klubų, mokyklų, treniruočių namų dalyvių gretos, tai paskatins kuo daugiau gyventojų lankyti įvairius ir netradicinio sporto ir aktyvaus gyvenimo užsiėmimus, treniruotes.**

Festivalis lankytojus vilios renginių gausa: sporto klubų, prekių ir įrangos paroda, galiūnų, trikovės ir kitų sporto šakų turnyrai, didžiulės funkcinių ir masinių treniruočių zonos, pranešimų zona su žymiais sporto ir sveikatingumo srities specialistais, bus įrengtos interaktyvios sporto ir laisvalaikio zonos: komandinių ir individualių sporto šakų, šokių, kovos menų ir ekstremalaus sporto zonos.

2.6. Tikslinė projekto grupė ir projekto dalyviai

Prioritetinės grupės yra žiūrovai (festivalio lankytojai), kitos grupės: žiniasklaida, nuomonių lyderiai, sportininkai, partneriai (rėmėjai), klubai, pristatantis sporto veiklas, fizinio aktyvumo galimybes (sporto mokyklos, klubai, būreliai, treneriai, sveikatingumo organizacijų atstovai) bei valdžios atstovai.

Festivalio auditorijos (lankytojų) segmentacija:

1. Besidominantys sporto būreliais, mokyklomis, popamokine veikla (tėvai ir vaikai, visi, kurie domisi sportine, aktyvia veikla Vilniaus ir Kauno gyventojai, nuo 5 metų)
2. Besidominantys sporto salėmis, sportu namuose, sveiku gyvenimo būdu ir aprangos kolekcijomis. (Vilniaus ir Kauno miesto gyventojai, vyrai, moterys nuo 18 m.);
3. Vilniaus ir Kauno gyventojai, kurie domisi alternatyviomis gydymo priemonėmis, sveikata, aktyviu gyvenimu, sveika gyvensena (netradicinėmis mankštomis, pvz., joga ir pan.), vyrai, moterys, 25-55 metų ir senjorai.
4. Besidominantys rimtu profesionaliu sportu (kultūrizmas, trikovė, galiūnų, imtynių sportu, kontaktinių sportu ir pan.) Vilniaus, Kauno gyventojai, nuo 16 metų (festivalio treniruočių zonos, sporto turnyrų dalyviai, sportuojantis ir nuolat besidominantis sportu ir aktyvia gyvensena (vyrai, moterys, jaunimas, dirbantieji).

2.7. Laukiami rezultatai ir nauda įgyvendinus projektą

LAUKIAMI REZULTATAI:

- 1) vienoje vietoje suburti 200 sporto ir aktyvios gyvensenos organizacijų;
- 2) suorganizuoti didžiausias metų treniruočių šventes Kaune ir Vilniuje: 2 dienų, 16 valandų, 960 minučių fitneso iššūkius Kauno ir Vilniaus miesto gyventojams;
- 3) suorganizuoti Vilniuje ir Kaune laukiamiausių sporto ir sveikatingumo konferenciją, kuri būtų transliuojama ir gyvai internete.
- 4) sukviesti virš 1000 sportininkų ir miegėjų sudalyvauti festivalio metu organizuojamuose sporto turnyruose ir varžybose.

PROJEKTO NAUDA:

• **EDUKACINĖ – SOCIALINĖ (NEFORMALIAUS UGDYMO SKATINIMAS)**

Neformalaus ugdymo ir jaunimo užimtumo skatinimas. Renginio pagalba yra edukuojami žmonės apie jų aktyvaus gyvenimo būdo galimybes mieste, naujus sporto ir sveikatinimo būdus (priemones), pristatomos įvairiausios veiklos vaikams (jaunimui).

• **INFORMACINĖ (REKLAMINĖ)**

Tiesioginė informacijos sklaida apie visus veikiančius Vilniuje ir Kaune sporto klubus ir būrelius. Suteikiama išskirtinė galimybė įvairiems Vilniaus sporto klubams, mokykloms maksimaliai pristatyti savo veiklą, programas, trenerius tiesiogiai miesto gyventojams.

• **PRAMOGINĖ**

Festivalio lankytojai galės atrasti savo mėgstamą sporto užsiėmimą, susipažinti plačiau su jų veiklą, treneriais bei taip pat puikiai praleisti savo laiką, išbandant sporto festivalio (-ių) siūlomas pramogas.

• **MIESTO ĮVAIZDŽIO FORMAVIMAS**

Vietinės ir užsienio žiniasklaidos susidomėjimas renginiu garsintų Vilniaus ir Kauno miestų vardus.

• **EKONOMINĖ**

Renginio pagalba didinamas sporto klubų (būrelių) užimtumas ir prekinį ženklų žinomumas. Skatinamas turizmas (pridėtinė vertė viešbučiams ir restoranams), nes atvyksta daug dalyvių ir svečių iš užsienio.

2.8. Projekto tęstinumas

Projektas yra tęstinis ir planuojamas vykdyti kasmet ir planuojamas organizuoti ne tik Vilniuje, bet ir Kaune.

Vilniaus sporto festivalis 2016 buvo teigiamai įvertintas žiūrovų, žiniasklaidos atstovai plačiai ir spalvingai aprašė, be to festivalio dalyviai teigiamai įvertino renginį.

Projekto istorija:

2011 m. Galiūnų čempionatas. Siemens arena. Čempionato metų buvo suorganizuota sporto klubų paroda: 40 sporto klubų, 3 000 lankytojų.

2012 m. Vilniaus sporto mugė. Siemens arena. 120 sporto klubų, 8 000 lankytojų.

2013 m. Vilniaus sporto festivalis. Litexpo parodų centras. 165 sporto klubai. 40 įmonių. 8 000 lankytojų.

2014 ir 2015 m. Vilniaus sporto festivalis. Litexpo parodų centre suburė 200 sporto klubų ir įmonių. Festivalį aplankė virš 15 000 lankytojų. 2016 metais Vilniuje suorganizuotas sporto festivalis sutraukė virš 100 užsienio dalyvių, sporto klubų mugėje sudalyvavo virš 200 organizacijų, festivalio metu vyko rekordinis renginių skaičius: dviejų dienų konferencija (23 pašnekovai), didžiulė Reebok, CrossFit treniruočių zona (2 dienų programa, 16 valandų sportuojančių vienu ritmu), vyko daugybė turnyrų (buvo suorganizuoti 8 turnyrai, kur jėgas galėjo išbandyti tiek sportininkai, tiek miegėjai), atvyko virš 100 sportininkų iš užsienio.

Viso projekto suma (Eur): 91 116,00

Prašoma iš fondo suma (Eur): 65 750,00