

2. PROJEKTO APRAŠYMAS

2.1. Projekto pavadinimas

„Kerlingas visiems” - kerlingo sporto plėtra

2.2. Projekto įgyvendinimo laikotarpis

2017 sausis - 2017 gruodis

2.3. Projekto tikslas

Prisidėti prie įvairaus amžiaus žmonių ir neįgaliųjų fizinio aktyvumo skatinimo sportuojant žiemos sporto šaką visus metus.

2.4. Projekto uždaviniai

1. Sudaryti sąlygas visos Lietuvos bendrojo lavinimo mokyklose, universitetuose, verslo centruose, miesto renginiuose, šventėse ir pan. fiziškai aktyviai sportuoti ir išbandyti kerlingo sporto šaką; 2. Vykdyti plačią informacinę kampaniją supažindinti su kerlingu įvairaus amžiaus žmones ir neįgaliuosius pasitelkiant žiniasklaidą ir pasinaudojant socialiniais tinklais; 3. Padidinti reguliariai sportuojančių įvairaus amžiaus žmonių ir neįgaliųjų skaičių; 4. Motyvuoti ir sudaryti sąlygas išbandžiusius kerlingą treniruotis toliau; 5. Sudaryti kerlingo, kaip sporto/pramogos, tinkamos visai šeimai, įvaizdį.

2.5. Trumpas projekto esmės aprašymas

Projekto metu būtų organizuojami kerlingo užsiėmimai ir treniruotės, skirti įvairaus amžiaus žmonėms ir neįgaliesiems. Užsiėmimų metu būtų stengiamasi pristatyti kerlingą, kaip žiemos sporto šaką, kuria galima užsiimti visus metus, salėje arba ledo arenoje. Bendrojo lavinimo mokyklose, universitetuose, verslo centruose, miesto švenčių metu ir pan. Visoje Lietuvoje būtų organizuojami kerlingo pristatymo renginiai, žmonės raginami fiziškai aktyviai leisti laisvalaikį ir sportuoti. Pristatomoosiuose renginiuose būtų supažindinama su Grindų kerlingu – tai miniatiūrinė, lengvai transportuojama kerlingo versija, kuria lengva pristatyti esmines šio žaidimo taisykles. Tai labai azartiška ir žaisminga sporto pristatymo forma, kurią mielai išbando suaugusieji ir nuo kurios tiesiog neįmanoma atitraukti mažųjų žaidėjų. Projekte taip pat bus organizuojami šeimyniniai mėgėjų savaitgalio turnyrai skirti visai šeimai, nepaisant amžiaus skatinama užsiimti kerlingu ir nuolat sportuoti, aktyviai leisti laisvalaikį. Be grindų kerlingoo projekto dalyviai bus įtraukiami į užsiėmimus ir ledo arenose didžiusiuose Lietuvos miestuose vykdant plačią informacinę kampaniją žiniasklaidoje ir socialiniuose tinkluose.

2.6. Tikslinė projekto grupė ir projekto dalyviai

Projekto tikslinės grupės, kurias bus siekiama naujai įtraukti ir supažindinti su kerlingo sporto šaka, skatinti aktyviai leisti laisvalaikį:

1. Iki 2200 vaikų ir šeimų su vaikais dalyvaujančių pristatymuose su grindų kerlingo žaidimu mokyklose, universitetuose, verslo centruose, miesto švenčių metu ar per kerlingo renginius ledo arenose.
2. Apie 200 žmonių - senjorai, žmonės su judėjimo negalia ir mažiau sportiški žmonės.
3. Informacinės-reklaminės kampanijos (reklama socialiniuose tinkluose „facebook“, „instagram“, etc.) metu planuojama pasiekti dar iki 60 000 žmonių.

2.7. Laukiami rezultatai ir nauda įgyvendinus projektą

Įgyvendinus projektą padidės sportuojančių kerlingo sporto šaką žmonių ir neįgaliųjų skaičius, pastarieji suvoks fizinio aktyvumo reikšmę ir bus skatinami nuolat sportuoti. Iš dalies šis projektas prisidėtų prie visuomenės švietimo artėjant 2018 metų Žiemos Olimpinėms žaidynėms, kas savo ruožtu padarytų kerlingą žinomesniu ir populiariesniu.

2.8. Projekto tęstinumas

Projektas vykdomas jau kelerius metus, įgyvendinant projektą būtų užtikrinamas nuolatinis sportuojančiųjų skaičiaus augimas, veiklos tęstinumas ir plėtra.

Viso projekto suma (Eur): **23 600.00**

Prašoma iš fondo suma (Eur): **18 900.00**