

Sporto mokslo ir sporto specialistų rengimo bei jų tobulinimo plėtotė

(Fondo lėšomis remiama veiklos sritis)

2. PROJEKTO APRAŠYMAS**2.1. Projekto pavadinimas**

Varžybų anonsai LNK ir INFO TV televizijose, LRT radijuje ir interneto portaluose

2.2. Projekto įgyvendinimo laikotarpis

2017.01.01-2017.12.31

2.3. Projekto tikslas

Parengti laidą „Lietuvos sportas“ apie Lietuvoje vykstančias sporto varžybas ir informaciją kuo plačiau skelbti žiniasklaidoje – LNK ir INFO TV televizijose, LRT radijuje, DELFI, 15min, Lrytas, Alfa ir Sportas.info interneto portaluose, LNK GO portale, socialiniuose tinkluose Facebook ir Youtube. Siekiama: populiarinti Lietuvos sportą, skatinti vaikus ir jaunimą sportuoti; į varžybas pritraukti kuo daugiau žiūrovų; prisidėti prie sporto federacijų ir lygų glaudesnio bendradarbiavimo su žiniasklaida, šalies žiniasklaidoje kuo plačiau nušviesti Lietuvoje vykstančias sporto varžybas, padėti sporto klubams, lygoms ir federacijoms pritraukti privačių rėmėjų lėšas.

2.4. Projekto uždaviniai

1. Iš sporto federacijų, lygų ir klubų bei kitų organizatorių surinkti ir susisteminti informaciją apie Lietuvoje vykstančias varžybas.
2. Parengti savaitines laidas televizijoms LNK ir INFO TV bei LRT radijui, straipsnius interneto portalams DELFI, 15min, Lrytas, Alfa ir Sportas.info.
3. Informaciją platinti visiems Lietuvos sporto žurnalistams.

2.5. Trumpas projekto esmės aprašymas

Kiekvieną savaitę rengiama laida „Lietuvos sportas“, kurioje išsamiai supažindinama su Lietuvoje vykstančiomis sporto varžybomis, skelbiamas tikslus varžybų laikas ir vieta, pateikiami sportininkų, trenerių ir organizatorių komentarai, transliuojama:

- LNK televizijos laidoje „Labas vakaras, Lietuva“ – ketvirtadieniais 16:30 val.;
- INFO TV televizijos naujienų laidoje „Info diena“ – ketvirtadieniais 18:45 val.;
- LRT radijuje – penktadieniais 13:50 val.;
- DELFI interneto portale – penktadieniais;
- 15min interneto portale – penktadieniais;
- Lrytas interneto portale – penktadieniais;
- Alfa interneto portale – penktadieniais;
- LNK GO interneto portale – penktadieniais;
- Sportas.info interneto portale – penktadieniais;
- Socialiniuose tinkluose Facebook ir Youtube – penktadieniais.

Lietuvoje iki tol nebuvo susistemintos ir didžiąjai visuomenės daliai lengvai prieinamos sporto varžybų reklamos. Žiniasklaidoje dažniausiai nušviečiamos tik pačių populiariausių sporto šakų varžybos, tačiau tai buvo vykdoma ne sistemingai ir viešoje erdvėje labai trūko informacijos apie Lietuvoje vykstančias varžybas. Jeigu visuomenė negauna pakankamai informacijos, yra nedidelis varžybų lankomumas, krenta sporto populiarumas, mažėja sportuojančių vaikų ir jaunimo. Televizijos laidos yra pati efektyviausia priemonė spręsti minėtas problemas, nes televizija – labiausiai prieinama ir, remiantis apklausomis, įtakingiausia žiniasklaidos priemonė. Dar didesnį pasiekiamumą padeda užtikrinti informacijos pateikimas populiariausioje šalyje radijo stotyje LRT bei didžiausioms interneto svetainėms, taip pat išnaudojami populiariūs socialiniai tinklai. Didelis dėmesys kreipiamas ne tik populiariausioms sporto šakoms, kurios yra nušviečiamos ir kitose žiniasklaidos priemonėse, bet ir mažiau populiarių sporto šakų varžyboms, išsamiai apžvelgiami ir visuomeniniai sporto renginiai, skirti ne profesionaliems sportininkams, o plačiai visuomenei.

2.6. Tikslinė projekto grupė ir projekto dalyviai

Projektas skirtas visai visuomenei – visų amžiaus ir socialinių grupių žmonėms. Informacijos pasiekiamumas sudarytų net penktadalį Lietuvos gyventojų – apie 0,5 mln. žiūrovų, klausytojų ir skaitytojų auditorija kiekvieną savaitę. LNK ir INFO TV televizijų laidų žiūrimumas siekia atitinkamai 10-12 ir proc. ir 4-5 proc., LRT radijo laidos – 4-5 proc., šį skaičių didina informacijos prieinamumas populiariausiuose ir lankomiausiuose interneto naujienų portaluose DELFI, 15min, Lrytas ir Alfa bei specializuotame portale Sportas.info.

2.7. Laukiami rezultatai ir nauda įgyvendinus projektą

Projektas populiarina Lietuvoje vykstančias sporto varžybas ir pritraukia daugiau žmonių į stadionus ir sporto arenas, skatina vaikus ir jaunimą sportuoti. Kadangi plačią visuomenės dalį (apie penktadalį Lietuvos gyventojų) reguliariai – kas savaitę pasiekia informacija apie rengiamas sporto varžybas ir sporto renginius, jie tampa labiau lankomi, patys žmonės – tarp jų vaikai ir jaunimas, aktyviau dalyvauja sporto renginiuose, nes laidose bus nušviečiamos ne tik populiarios profesionalių sportininkų varžybos, bet ir visuomeniniai ir visiems prieinami sporto renginiai, pranešama jų vieta ir laikas. Pateikiama informacija sporto žurnalistams prisideda prie didesnio Lietuvos sporto varžybų viešinimo žiniasklaidoje.

2.8. Projekto tęstinumas

Lietuvoje daugiau niekur nėra skelbiama susisteminta ir visiems lengvai prieinama informacija apie vykdomas sporto varžybas. Todėl šis projektas privalo tapti tęstinis, tik tokiu atveju bus pasiekta norimų rezultatų ir tai ženkliai prisidės prie Lietuvos sporto populiarumo, varžybų lankymo, sportuojančių žmonių skaičiaus augimo. 2014 m. prasidėjęs projektas, pradžioje buvo skirtas tik televizijos kanalams, bet trečius metus rengiamas ir kitose žiniasklaidos priemonėse – radijuje, interneto naujienų portaluose ir skelbiama socialiniuose tinkluose. 2014 metais anonsuota daugiau negu 200 Lietuvoje vykusių sporto varžybų, 2015 metais anonsuotų varžybų skaičius perkopė 300, o 2016 m. anonsuota daugiau negu 400 Lietuvoje vykusių varžybų, parengti reportažai net apie 48 sporto šakas.

Viso projekto suma (Eur): 105.000,00

Prašoma iš fondo suma (Eur): 65.600,00